

_____ &

Breakout sessie
Jobmarketing

ONLINE
MARKETING



**IVM GEEN PERSONEEL
GAAT HET PERSONEELS-
UITJE NIET DOOR**

@Eetbar DIT

_____ &

Gezocht personeel!

Wel reageren voor de sluitingsdatum!

Speld in de hooiberg:

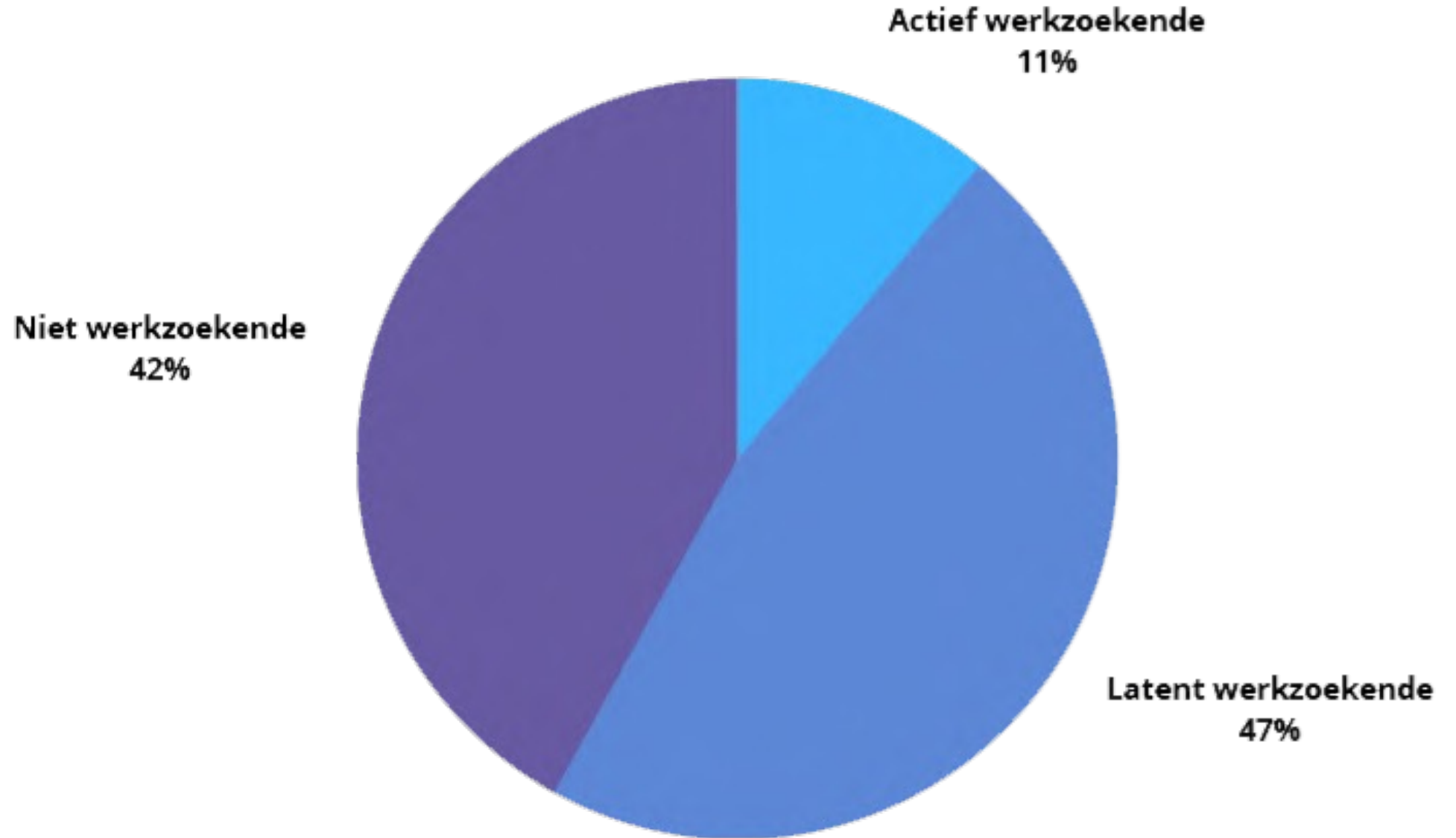
- Multitalent
- Vast aan de zaak
- Locatie onafhankelijk
- Meer dan een salaris
- Sportschool aanpak
- Tafeltennistafel aanwezig in de kantine!
- Uitdagende functie
-

Niet zoeken, maar gevonden worden.

Dat is Jobmarketing!

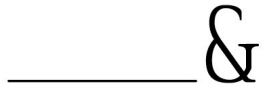
_____ &

Waarom jobmarketing?



____&

LET'S
DO
THIS



Jobmarketing in 4 stappen

1. Content op orde

Je werken-bij website of landingspagina's moeten **op orde** zijn. "You never get a second chance to make a first impression", vertel wel het eerlijke verhaal!

2. Vertel verhalen

Bedrijven hebben vacatures en medewerkers. Maak van je medewerkers ambassadeurs. Want **mensen werven mensen!**

3. Stel (haalbare) doelen

Meten is weten! Welke doelen gaan **HRM en (marketing-)Communicatie** samen bereiken?

4. Lanceer die campagne

Alle randvoorwaarden zijn ingevuld, dan kan je nu **EINDELIJK** die **campagne lanceren** die jouw doelgroep echt bereikt. **Meet en stuur bij!**

_____ &

LET'S
BUILD
YOUR
BRAND

DE VLOER ZOEKT IEMAND OM DAGELIJKS “IK DOE HIER GODVERDOMME ALLES” TE MOMPELEN.

Office Manager, Management Assistent of Head of Godverdomme Alles; je mag de titel op je naamkaartjes gewoon zelf kiezen. Je moet ze sowieso ook zélf bestellen. Want da's weer typisch. Jij, jij moet écht godverdomme alles doen bij De Vloer.

Je bent de spil die het bureau draaiende houdt, de lijm tussen **administratie en facturatie**, de velcro tussen **prestatie en recreatie**. Je ontvangt de klanten met een glimlach en beheert de **boekhouding en het materiaal** van het bureau met zorg. Je ziet zelf werk of losse eindjes liggen. Je onthoudt verjaardagen en vergeet overuren. Je bent **verantwoordelijk** genoeg om met een **losse sfeer** om te kunnen.

Je hebt een diploma. Of je hebt er geen. Maakt ons niet uit. Dat **praktisch denkend hoofd** op je schouders en die *“awel, hoe zit het hier, bende lui lakken?”* -aanpak van jou is waarom we je zo graag hebben. Je bent mee met **Microsoft Office**, hebt al eens met **Mac** gewerkt en kan genoeg **Engels en Frans** om in beide talen een mop te vertellen. Een flauwe ofzo.

Elke dag opnieuw red je **een jong, dynamisch communicatiebureau in Zurenborg** (10 minuten wandelen van Berchem Station) van de afgrond. Een creatief bureau van 11 jonge, keihard werkende mensen die zich binnenkort afvragen hoe ze het in godsnaam ooit deden zonder jou. Want jij, jij doet er godverdomme alles.

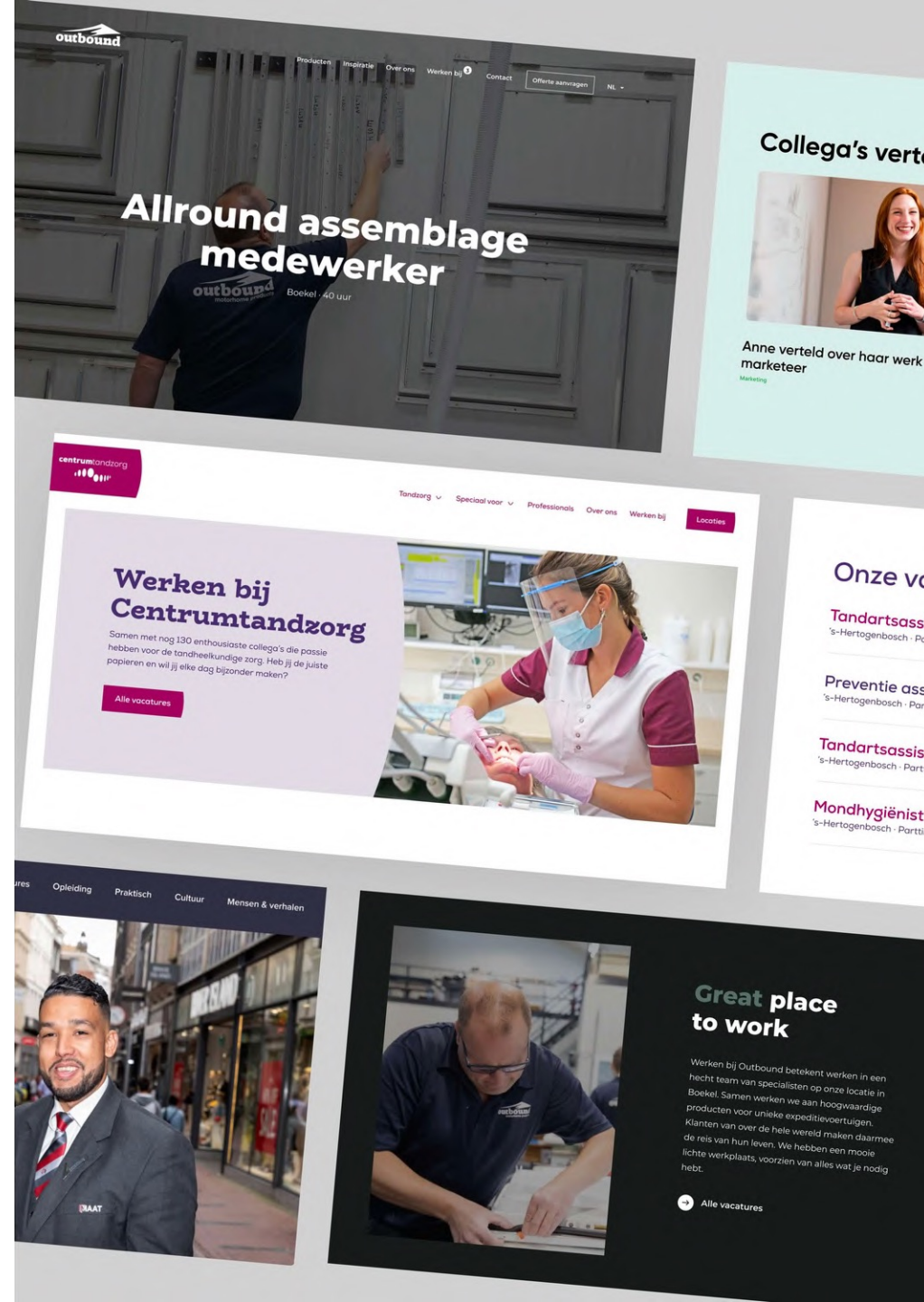
Interesse? **Stuur je cv en een korte motivatie naar info@opdevloer.be**



_____ & Content op orde

Wel of geen werken-bij website

- Een werken-bij website is geen overzicht van vacatures
- Een werken-bij website is wel het verhaal wie je bent als werkgever.
- Je hebt een andere doelgroep dan je corporate website
- Technische of opmaak beperkingen op de corporate website.



_____ & Content op orde

Landingspagina's, ken je bedrijf

- Waar ga je werken?
- Wat vinden huidige medewerkers het leukste aan dit bedrijf?
- Wat vinden huidige medewerkers van de functie?
- Wat maakt jullie bedrijf uniek?
- Zijn jullie formeel in de omvang of juist niet?
- Waar zitten jullie?
- Moet je altijd op kantoor zijn? En op vaste tijden?
- ?







Ben jij de beveiliging die bij ons past?

Grote evenementen, al dan niet met spraakmakende V.I.P. gasten, vereisen de best mogelijke beveiliging. Waag is van wie en door wie! MAATbeveiliging heeft een team topbeveiligers in dienst, door en door getraind op houding, vaardigheden, anticiperen, herkennen van ongewenst gedrag, scherp waarnemen (in mensenmassa's, een vak apart) en krachtdadig maar discreet optreden.

[Mensen en verhalen](#)

Verzeker jezelf van:

-  Nieuwe vrienden
-  Een inspirerende omgeving
-  Een Job waar je wakker voor wil worden
-  Optimaal benutten van je kwaliteiten



Stel je toekomst veilig.
Ga aan de slag bij MAATbeveiliging!

MAATBEVEILIGING
Objectbeveiliging in Amsterdam

Amsterdam, Nederland

_____ & Content op orde

Profielpagina's, ken je kandidaat

- Wat zijn de opvallende kenmerken? Verzorgd? Sportief?
- Hoe zijn collega's binnen het team? Behulpzaam?
- Wat kenmerkt hen op het werk? Grapjes? Secuur?
- Wat zijn opvallende hobby's?
- Waar wonen ze?
- ?







Ben jij de beveiliging die bij ons past?

Grote evenementen, al dan niet met spraakmakende V.I.P. gasten, vereisen de best mogelijke beveiliging. Waag is van wie en door wie! MAATbeveiliging heeft een team topbeveiligers in dienst, door en door getraind op houding, vaardigheden, anticiperen, herkennen van ongewenst gedrag, scherp waarnemen (in mensenmassa's, een vak apart) en krachtdadig maar discreet optreden.

[Mensen en verhalen](#)

Verzeker jezelf van:

-  Nieuwe vrienden
-  Een inspirerende omgeving
-  Een job waar je wakker voor wil worden
-  Optimaal benutten van je kwaliteiten



Stel je toekomst veilig.
Ga aan de slag bij MAATbeveiliging!

MAATBEVEILIGING
Objectbeveiliging in Amsterdam

Amsterdam, Nederland

_____ & Content op orde

Vacatureteksten

- Geef de functie een gangbare naam
- Vertel wat jij biedt
- En wat je verwacht
- Vat het samen in een basic skillspakket
- Laat weten waarom je voor deze vacature moet gaan en niet die van de concurrent.
- Schrijf vlot en leesbaar: Schrappen Schrappen Schrappen

Ben jij een

een timmerman zonder snor?

Dan hebben we jou nodig.

Een timmerman zonder snor? Ja, weten we. Het is een redelijk ongebruikelijke vraag. Laat ons dat uitleggen.

Even vooropgesteld: **wij zoeken een vakman**. Iemand die tegen zijn hamer praat. Die sneller spijkt dan zijn schaduw. Een kartrekker. Die zelfstandig projecten draait, in en rondom Meierijstad. En die jonge gasten, nog jonger dan jij, het vak wil leren.

Maar: ook iemand die meedoet aan het leven. Die vandaag wat eerder naar huis wil, omdat hij de F4 moet trainen. En die morgen een paar uurtjes doorgaat omdat het werk daar om vraagt. Iemand die ook in de winter de bbq aansteekt. Gewoon omdat het kan. (En die ons dan uitnodigt.)

Eigenlijk iemand die op onze senior-timmerman Henri lijkt. Maar dan een jaar of 25 jonger. En dan zonder snor, om verwarring te voorkomen als je ook letterlijk veel op hem lijkt.

Nu even serieus: wij zijn stappen aan het zetten. Steken projecten anders in. Minder 'kick and rush'. Meer zorg. Dat slaat aan. En dus hebben we maar wat graag een vakman* als jij erbij! Ben jij diegene? Bel of mail ons. Liefst vandaag nog!

* Mag natuurlijk ook een vrouw zijn zonder snor!



De Amert 420 Veghel
(0413) - 34 16 10 | info@timbor.nl

— &

ACTIVATE
YOUR
BRAND



social



Vertel verhalen

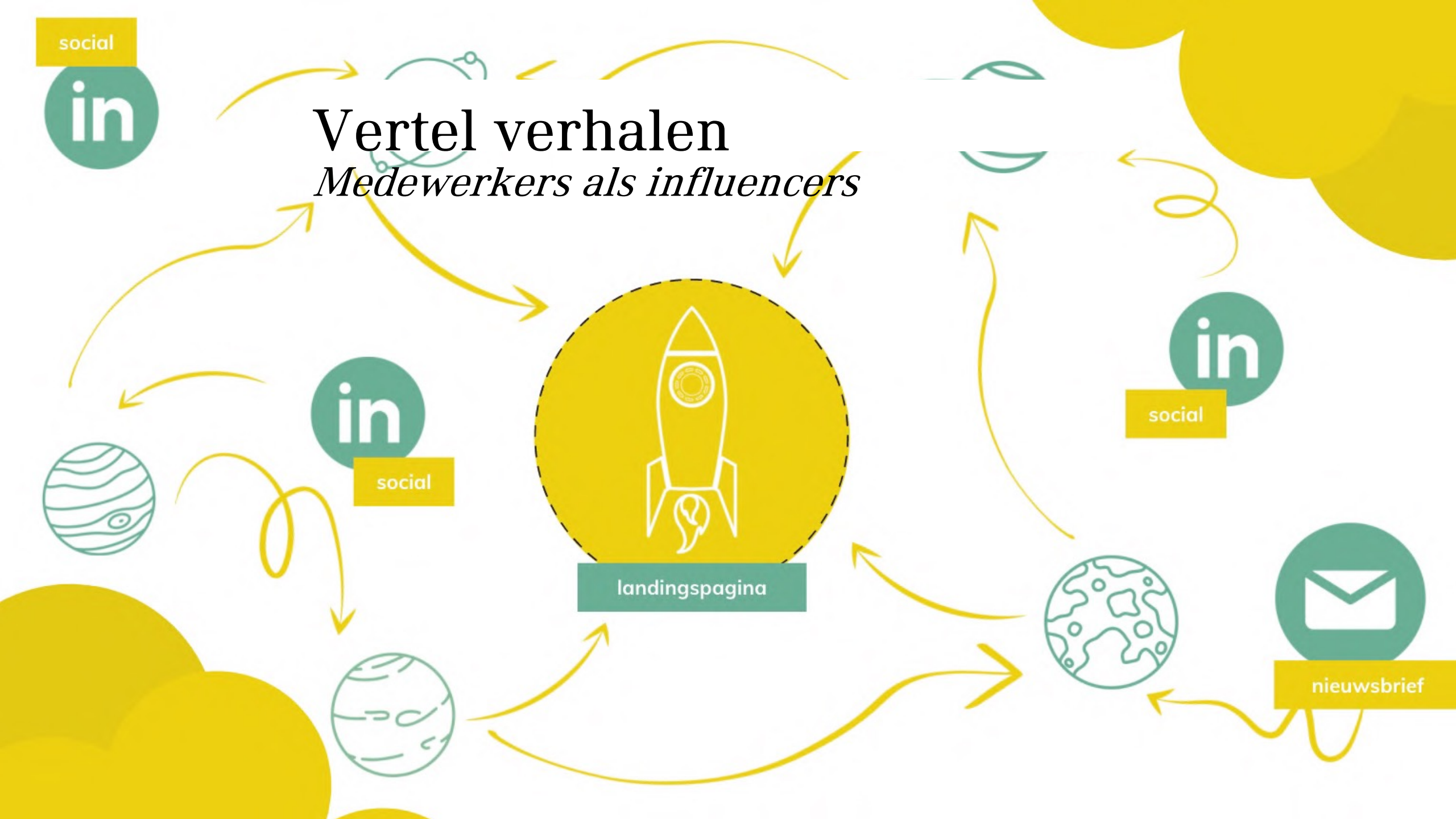
Medewerkers als influencers



landingspagina



nieuwsbrief

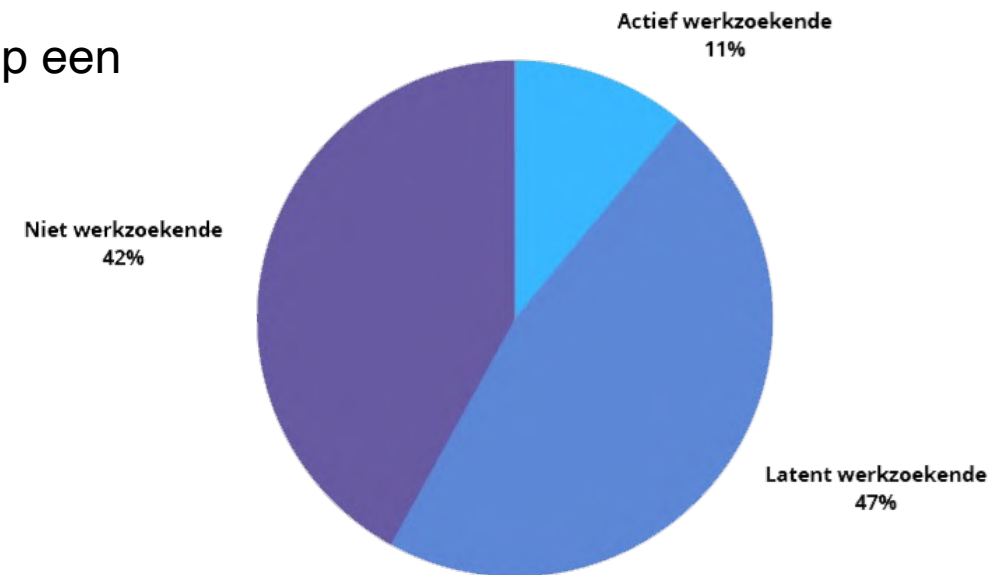


_____ &

Mensen werven mensen

Medewerkers als influencers

- 76% van de sociale-mediagebruikers geeft aan **meer vertrouwen** te hebben **in** socialmediaberichten van **werknemers** in vergelijking met bedrijfsberichten.
- Berichten geplaatst op een persoonlijk account hebben **561% meer bereik** dan wanneer het bericht op een corporate account geplaatst wordt.



_____ &

_____ ANALYSIS

TOPCleaning
schoonmaakbedrijf

Schoonmaakbedrijf TOP Cleaning
Binnenweg 2
4631LP Hoogerheide
Nederland

www.top-cleaning.nl
info@top-cleaning.nl

SOLLICITATIE FORMULIER

Persoonlijke gegevens

Naam (ook meisjesnaam)	:	
Volledige voornamen	:	
Roepnaam	:	

Geslacht	:	<input type="radio"/> Man	<input type="radio"/> Vrouw
----------	---	---------------------------	-----------------------------

Straat + Huisnummer	:	
Postcode	:	
Plaats	:	

Telefoonnummer	:	
Emailadres	:	

Geboortedatum	:	Dag:	Maand:	Jaar:
Geboorteplaats	:			

BSN nummer	:	
------------	---	--

Rijbewijs	:	<input type="radio"/> Ja	<input type="radio"/> Nee
-----------	---	--------------------------	---------------------------

Burgerlijke staat	:	Gehuwd / Alleenstaand / Anders:
-------------------	---	---------------------------------

Nationaliteit	:	
---------------	---	--

Identificatiebewijs	:	NL Paspoort / NL Identiteitskaart / Anders:
---------------------	---	---

KPI Progress

Time passed

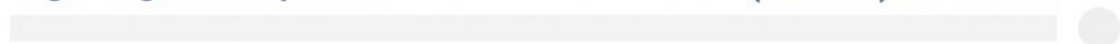


Organic sessions



Organic goal completions

(not met) 0 / 10.000



10/28/2020 - 11/26/2020

Stel haalbare doelen

Meten is weten!



Google WEB s...

11 10 1

Date period

04/10/2022 - 05/09/2022

Duration: 30 days

Compared with:

03/11/2022 - 04/09/2022



Google WEB s...

53

-22% (68)



Organic sessi...

99

+14% (87)



Percent new o...

70,71%

-15% (82,76%)



Organic goal completions

2

+100,00% (0)

Organic. Sessions vs % new sessions

○ Sessions ○ Sessions (Previous) ○ Percent new sessions ○ Percent new sessions (Previous)

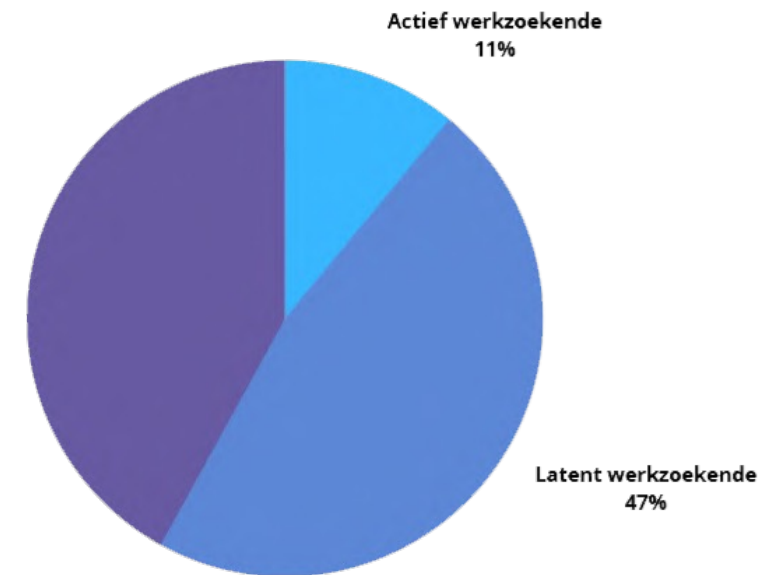


_____ &

Stel haalbare doelen

Werp geen drempels op

- Voor je campagnes lanceert eerst optimaliseren.
- Help potentiële kandidaten over de eerste drempel heen.
- Merendeel is niet actief op zoek naar een baan, CV's en motivatiebrieven liggen dus niet klaar
- Past de procedure wel bij de functie en doelgroep? Al eens gedacht aan Whatsapp-solliciteren?
- Laat ICT niet bepalen hoe processen lopen!



_____ &

LET'S
ACHIEVE
YOUR GOALS

**Hé student, dit is
iets voor jou!**

- 4e-jaars hbo-verpleegkunde
- 4e-jaars geneeskunde
- vaste uren of flexibel
- werken op vrijdagen
- min. € 2274 per maand

 Huisartsenposten
Oost-Brabant
voor Spied

_____ &

Lanceer die campagne

Zoek je doelgroep op



Envida
Gesponsord · 🌐

37% van de partners leert elkaar kennen via het werk. Wij hebben meer dan 4.000 collega's! 🍷💙

Maak kennis met Envida. Vele parttime opties, doorgroeimogelijkheden en leuke collega's.

- ✓ Goed betaald en dankbaar
- ✓ Wijkzorg, verpleegzorg en huishoudelijke ... [Meer weergeven](#)

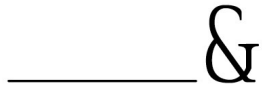
FORMULIER OP FACEBOOK
Solliciteer binnen 1 minuut [Meer informatie](#)
✓ Aantrekkelijkste Werkgever van Limburg 🏆

envida.nl
Gesponsord

Vind jouw perfecte match

[solliciteer direct](#)

[Meer informatie](#)



Lanceer die campagne

Optimaliseer continu

< [Alle vacatures](#)

HELPEDE (PLUS) VOOR WOONZORGCENTRUM KLEIN GULPEN

Helpende (Plus) voor woonzorgcentrum Klein Gulpen

[Gulpen-Wittem](#) [MBO](#) [05-10-2022](#)

BEN JE AL OVERTUIGD?

[Solliciteer >](#)

Beschik jij over een diploma als Helpende (Plus) en wil jij graag op een van de afdelingen van Klein Gulpen werken? Laat jij je niet snel van de wijs brengen en kan je goed dingen regelen? Vind je het vanzelfsprekend dat je er écht bent voor onze bewoners? Dan komen wij graag met jou in contact!

Wat ga jij doen?

< [Alle vacatures](#)

HELPEDE (PLUS) VOOR WOONZORGCENTRUM KLEIN GULPEN

Helpende (Plus) voor woonzorgcentrum Klein Gulpen

[Gulpen-Wittem](#) [MBO](#) [05-10-2022](#)

BEN JE AL OVERTUIGD?

[Solliciteer >](#)

Beschik jij over een diploma als Helpende (Plus) en wil jij graag op een van de afdelingen van Klein Gulpen werken? Laat jij je niet snel van de wijs brengen en kan je goed dingen regelen? Vind je het vanzelfsprekend dat je er écht bent voor onze bewoners? Dan komen wij graag met jou in contact!

Wat ga jij doen?

< [Alle vacatures](#)

HELPEDE (PLUS) VOOR WOONZORGCENTRUM KLEIN GULPEN

Helpende (Plus) voor woonzorgcentrum Klein Gulpen

[Gulpen-Wittem](#) [MBO](#) [05-10-2022](#)

SOLLICITEER BINNEN 1 MINUUT

[Solliciteer >](#)

Beschik jij over een diploma als Helpende (Plus) en wil jij graag op een van de afdelingen van Klein Gulpen werken? Laat jij je niet snel van de wijs brengen en kan je goed dingen regelen? Vind je het vanzelfsprekend dat je er écht bent voor onze bewoners? Dan komen wij graag met jou in contact!

Wat ga jij doen?

_____ &

Lanceer die campagne

Lanceer ook intern

- Je medewerkers zijn ook een doelgroep
- Maak de cirkel rond, ambassadeurs
- Stimuleer doorgroei
- Informeer over
HR-mogelijkheden binnen je bedrijf



— &

ANY
ELEPHANTS
IN THE
ROOM?



ARTHUR
BRENT &

Bedankt!

Keep in touch

Alex Abrahams

alex@arthurbrent.nl

06 45 44 01 02

